四技日間部
入學管道與招生名額

● 採統測成績 ● 免測驗成績

科技校院繁星計畫聯合推薦甄選

06商業與管理群 16名

四技二專技優甄審入學

60商業 3名

四技二專甄選入學(一般組)

09商業與管理群 26名

四技二專日間部聯合登記分發

04電機與電子群資電類 1名

09商業與管理群 13名

15外語群英語類 3名

※亦可由全校不分系分流至本系

臺灣科技大學
首頁

臺灣科技大學
招生專區

企業最愛

2026年104人力銀行大學品牌力排行榜
臺科大**全國第5，技職第1。**

英國泰晤士報高等教育特刊(THE)
2026全球大學就業力排行榜，
排名第87名，全台唯二排名
進入世界百強。

國立臺灣科技大學
NATIONAL TAIWAN UNIVERSITY OF SCIENCE AND TECHNOLOGY

國立臺灣大學系統

臺灣大學、臺灣師範大學、臺灣科技大學分別為台灣綜合型、教育體系及技職體系的指標大學，於三校在地之便及互補性等優勢下，為求資源整合共享及提升學學習成效，決定成立『國立臺灣大學系統』。

學生可跨校修課，修輔系及雙主修、互相承認學分學程。更積極推動三校教授共聘或跨校合聘、跨校華語教學資源整合、共同貴重儀器中心、建置產學技轉媒合平台、學術研究成果資訊交流平台等更多資源共享。

系所簡介
企業管理系

系所簡介

企業管理系自1988年成立以來，因應產業及技職教育體系的發展，致力於培育兼具商業管理與跨領域專業能力的人才。

本系教學與研究領域涵蓋行銷管理、策略管理、組織與人力資源管理，並結合財務會計、資料科學分析、數位商務及人工智慧應用。

透過企業實習、專題課程及相關實務課程的安排，強化學生的實務能力，提升其對業界的認知，增強職場競爭力。

學生交流與學習機會

本系提供學生多元的學習機會，鼓勵學生透過專業課程、跨領域選修、校外實習及多元活動拓展視野，累積實務經驗。

主要學習機會包括:

- **校外實習、雙聯學制、交換學生計畫**
- **實務專題競賽及校內外競賽活動**
- **各類獎學金、英語檢定獎勵、專業證照獎勵**

研究與產學合作

本系教師多數擁有豐富的業界經驗或擔任顧問，學術研究成果斐然，並在實務領域保持領先的地位。

教師積極參與產學合作，推動知識創新，並藉此提升教學與研究的深度。

站上國際舞台，培養未來管理菁英

本校管理學院榮獲 AACSB 與 EQUIS 雙重國際認證，全球僅有不到 2% 的商學院獲此殊榮，充分展現卓越的教學與研究品質。

國際化師資與多元交流，提升全球競爭力

擁有優秀的國際化師資，並與多所世界知名大學的商學院簽訂學術合作協議，積極推動國際學術研討會、學者互訪及學生交換計畫，提供學生廣泛的國際交流機會，拓展全球視野。

吸引眾多優秀的本地及外籍學生，營造多元文化的學習環境，讓學生能夠在多國文化的薰陶下培養國際競爭力。

深化教學與研究，培養全方位管理人才

本系持續深化教學與研究，結合跨領域資源，提供學生多元知識之學習架構，培養具備理論與實務兼具，並擁有國際競爭力的管理專才。

未來出路

升學方向

國內外商管相關研究所

就業領域

科技製造業、金融與零售服務業、
廣告媒體與電子商務、公職及國營事業

可能職務

- 產品企劃、廣告/行銷企劃、
  數位行銷、社群經營、公關企劃
- 專案管理、人力資源管理與招募
- 金融營業/研究、會計/稅務、
  業務銷售、通路管理

企管系網頁