

就業出路



產品設計

產品設計師、工業設計師、
交通工具設計師、互動介面
設計師。



數媒互動設計

網頁設計師、動畫設計師、
數位媒體設計師、UI&UX
設計師、互動設計師。



設計管理

服務設計師、專案管理師、
廣告企劃師、品牌形象策略
師。



視覺行銷設計

平面設計師、視覺設計師、
包裝設計師、動態設計師。



繼續深造

就讀設計研究所、碩士、
博士、或出國深造。

線上連結 & 網址



台科大設計系網站
<https://www.dt.ntust.edu.tw/>



系所成員



課程規劃

傑出系友



趙德胤
電影導演



聶永真
永真急制



葉銘泓 & 賴忠平
Hank Max Studio

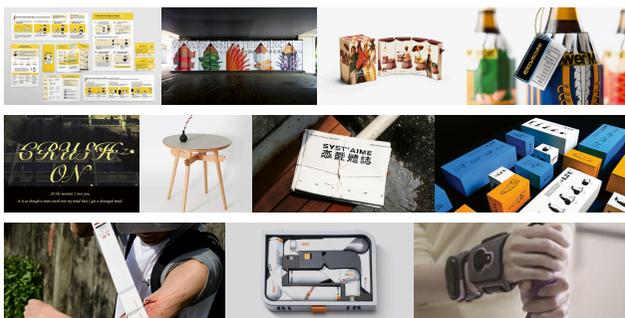


黃新雅
WOO Collective



黃顯勛
日目 247Visualart

國際設計競賽成果



設計創業實務



Jump From Paper

Flexible Love

Block Mold

Tool Pen



Puff Bag

Catch

Catchy Crust

NEST



2025 TAIWAN TECH
NATIONAL TAIWAN UNIVERSITY OF SCIENCE AND TECHNOLOGY

國立臺灣科技大學 設計系簡介

前言

近年來，因政府積極推動多項技術發展計畫，更著重提升臺灣整體創新設計能力，故急需大量具有專業知能與技術的設計人才。今日，臺灣正值產業轉型發展的關鍵時期，對設計的重視與需求乃日益劇增。

基此，除在教學上強調理論與實務兼具外，國立臺灣科技大學設計系更不斷開拓新設計專業領域，研擬多項設計國際化和實務化發展策略，使本系努力成為亞洲第一，甚是世界最優秀的設計學系之一。

未來，本系冀望能持續自我檢視，創造多元學習環境，培養學生具有國際設計視野、在地人文思維和跨領域合作能力，成為理論與實務兼備之高級設計人才。

願景：造就具有國際性設計影響力之人才。

使命：培養學生具備設計專業能力。

系所發展歷程

- Now 整合時期**

「工商業設計系」更名為「設計系」，並且與設計研究所整併為「系所合一」。隨著台灣產業升級轉型和本系教師專業的多元發展，我們將設計教育的發展方向劃分為：產品設計、視覺行銷設計、數媒互動設計、及設計管理四大重點領域。
- 2000 拓展時期**

設置「設計研究所」招收碩士與博士班的學生並開設碩士在職專班。爾後，因應產業與科技之快速變遷，設計研究所在2003年增設「資訊設計組」，旨在培育新一代的數位互動媒體設計師。
- 1991 開創時期**

由工程技術研究所設置的「設計技術學程」是為本系的前身。1997年學校改制為國立臺灣科技大學，成立設計學院，也同時設立了「工商業設計系」，分為「工業設計」與「商業設計」兩組，旨在培育當時台灣產業所需之工業設計師和商業設計師。

教育目標

台科大

- 開創與發展應用科技
- 培育具國際競爭力的科技與管理人才
- 促進國家社會發展

設計系

- 強調設計理論與設計實務
- 培育跨領域整合之設計人才
- 具備前瞻性的國際設計思維

教育方針

大學部

- 培養設計領域之專業人才
- 強化跨領域設計學習經驗
- 拓展創新前瞻性國際視野
- 具備自我學習及獨立思考
- 擁有專業倫理與公民素養

研究所

- 培養設計領域之專業人才
- 強化跨領域設計領導統合
- 強調前瞻思考和趨勢分析
- 培育設計技術人才國際化
- 影響產業發展及社會價值

學生核心能力



重點領域與教學特色

產品設計 · 視覺行銷設計 · 數媒互動設計 · 設計管理

- 設計專業與實習
- 理論與實務並重
- 業師協同教學
- 跨校與跨領域課程
- 與產業密切的交流與連結
- 多元學習環境

台科大亮點



2025 年泰晤士高等教育世界大學排名：401-500



2025 年 QS 世界大學排名：392



2025 年 GEURS 全球就業力大學排名：82



2023 年全球前 2% 頂尖科學家入選人數：70



榮獲教育部「邁向頂尖大學計畫」及「典範科大計畫」補助

系所亮點

創立《國際設計期刊》

《International Journal of Design》(IJD) 由台科大設計系於 2007 年創立，現為全球知名設計期刊之一，並被收錄於 SSCI、A&HCI、SCI-E、Scopus 及 DAAL 等重要資料庫。

亞太排名第一

2024 年紅點設計大獎亞太區排名，台科大設計系排名第一。

全球排名第 101-150 名

台科大設計系於 2024 年 QS 世界大學排名藝術與設計類別中排名第 101-150 名。

合作遍佈全球知名大專院校與國家

